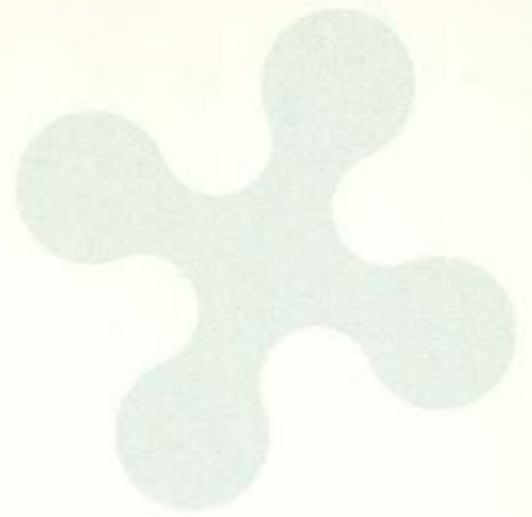




PROVINCIA
DI BRESCIA
Assessorato al Turismo



Brescia, provincia da scoprire

è la sintesi dell'immagine della nostra provincia che intendo diffondere,
è un progetto di comunicazione nel quale credo e per il quale ho attivato
azioni, risorse economiche e professionali,

è un'azione promozionale integrata che vede la collaborazione fattiva di enti
locali, agenzie per il territorio e realtà pubbliche e private,

è la prima tappa di un percorso che intende divulgare la varietà e la qualità
delle risorse turistiche del territorio bresciano.

Ho quindi il piacere di presentare e farle omaggio del dvd "**Brescia, provincia
da scoprire**" invitandola ad intraprendere un bellissimo viaggio virtuale.

Un viaggio alla scoperta di paesaggi affascinanti e variegati, angoli di grande
suggestione, realtà museali e preziose raccolte, un patrimonio artistico che
documenta millenni di storia, di intelligente operosità e di senso artistico dei
nostri avi, realtà pubbliche e private per il benessere, lo sport, il relax ed il
tempo libero.

Un viaggio che possa al più presto trasformarsi in positive esperienze reali
e che mi auguro trovi la sua collaborazione nella divulgazione per ampliarne
il raggio di azione e favorire la scoperta del territorio bresciano.

Riccardo Minini



Comunicato Stampa

Montagne e valli, colline e laghi campagne e fiumi, l'estensione e la ricchezza del paesaggio della provincia di Brescia sono commisurate al prezioso patrimonio di risorse in esso contenute.

Il variegato territorio con la molteplicità e la qualità delle proposte offerte è ideale sia per le gite in casa dei bresciani che per attrarre visitatori e turisti italiani e stranieri. La sua scoperta è un'esperienza affascinante che regala emozioni, benessere e relax.

L'Assessorato al Turismo, consapevole della grande importanza economica, sociale e culturale rivestita dall'industria delle vacanze per la provincia di Brescia ha programmato una serie di iniziative volte alla promozione integrata di beni culturali, ambientali, servizi e prodotti locali frutto dell'enogastronomia e della tradizione. Progetti ed azioni mirate realizzati e da realizzare in sinergia con gli Enti locali e le 7 Agenzie Territoriali per il Turismo, individuate per aree omogenee, quale strumento propositivo e gestionale della promozione e valorizzazione del territorio. Azioni di collaborazione innovativa e fattiva in grado di ottimizzare le risorse presenti mediante una gestione dinamica e capillare dell'offerta turistica bresciana con l'intento di raggiungere i vertici del settore in ambito nazionale ed internazionale.

Il progetto multimediale **Brescia, provincia da scoprire** è un viaggio alla scoperta di paesaggi, arte, storia e cultura, musei ed edifici storici, eventi e manifestazioni, sport e tempo libero, parchi e centri termali. Un dvd plurilingue quale agevole strumento promozionale che sfoglia le pagine di quel prezioso volume che è la provincia di Brescia. Un mezzo di comunicazione e divulgazione voluto dall'Assessore Riccardo Minini e realizzato con la consulenza di Cheleo Multimedia - agenzia di comunicazione - che sarà prodotto in 100.000 copie ed avrà una diffusione organizzata e gestita a vari livelli a carattere locale, regionale nazionale ed internazionale. Le emittenti televisive ne ricevono fin da oggi copia con liberatoria per la divulgazione. Nei prossimi mesi verrà attivata una campagna di diffusione nazionale in abbinamento a riviste e pubblicazioni di grande successo.

Brescia, provincia da scoprire accompagnerà la presenza delle Istituzioni e degli Operatori turistici alle fiere e borse turistiche in Italia ed all'estero, verrà inviato alle delegazioni ENIT presenti in tutto il mondo, verrà diffuso in vari punti informativi a partire dalle sedi delle Agenzie territoriali per il Turismo. Gli esercizi ricettivi della provincia ne riceveranno copia e, successivamente, verrà messo a disposizione, a prezzo competitivo, di coloro che intendano utilizzarlo in azioni di co-marketing.

L'Assessore Riccardo Minini si augura che il **Dvd Brescia, provincia da scoprire** venga messo in onda in ogni evento promozionale pubblico e privato, possa diventare oggetto di intelligente souvenir per ampliarne l'effetto comunicativo e ricorda che questo è solo un primo passo nel progetto di comunicazione dell'immagine turistica della provincia. Per seguire le tendenze di mercato ed assecondare i desideri del pubblico, infatti, le fasi programmate prevedono uno sviluppo coordinato per tappe che, nel tempo, presenteranno singoli prodotti multimediali con approfondimenti di aspetti peculiari tra i quali l'enogastronomia, le tradizioni popolari e l'artigianato artistico.

Un emozionante assaggio di ciò che ogni turista potrà vivere in prima persona in terra bresciana seguendo l'invito di **Brescia, provincia da scoprire...**

Brescia, provincia da scoprire

Il Dvd "Brescia, provincia da scoprire" è un viaggio multimediale che porta alla scoperta della provincia di Brescia.

È stato realizzato in tre lingue in italiano, inglese e tedesco per essere fruibile anche da utenti stranieri.

Il principale contenuto è il video-documentario di 33 minuti in formato PAL con proporzione 4:3 suddiviso in 7 capitoli, ognuno, dedicato alle zone in cui è suddivisa la Provincia.

La semplice navigazione consente di visionare i contenuti extra che trattano l'offerta turistica della provincia di Brescia, suddivisi per argomenti quali: i principali musei, gli edifici di rilevanza storica, le principali manifestazioni, le attività che si possono svolgere nel tempo libero, i centri termali e i parchi presenti nel territorio.

I contenuti permettono all'utente di avere dati per ottenere informazioni.

CARATTERISTICHE TECNICHE

supporto: DVD5 single face

durata: 33 minuti

formato: PAL

regione: 2

lingue: italiano, inglese, tedesco

Video - documentario:

- 33" suddiviso in 7 capitoli - scelta delle scene

Contenuti extra:

- presentazione della "Provincia di Brescia Assessorato al Turismo", le "Agenzie Territoriali del Turismo" e loro localizzazione;
- l'offerta turistica: principali musei, edifici storici, manifestazioni, sport e tempo libero, natura e parchi;
- come raggiungere e spostarsi a Brescia: trasporti pubblici, ferrovie, autostrade, aeroporti;
- credits

Loghi presenti:

- Provincia di Brescia Assessorato al Turismo
- Regione Lombardia

CREDITI

Prodotto da: CheleoMultimedia snc

Prodotto per: Provincia di Brescia – Assessorato al Turismo

Soggetto e Regia: Franco Roma

Musiche originali: Angel Luis Galzerano



PROVINCIA DI BRESCIA
ASSESSORATO AL TURISMO

COMUNICATO STAMPA

Brescia, 22 ottobre 2005

DVD 'TRADIZIONI POPOLARI' TRA GLI EVENTI DELLE OLIMPIADI DEL FORMAGGIO

La Provincia di Brescia a Verona dal 21 al 23 ottobre

L'idea di creare un'iniziativa importante per salvaguardare e valorizzare i formaggi di montagna nasce nel 2001 e prosegue l'anno successivo in occasione dell'anno internazionale delle montagne. Le edizioni precedenti, tenutesi nel 2002 in Valle d'Aosta nel 2003 in Francia e nel 2004 in Svizzera, hanno riscosso un grande successo di pubblico ed ecco che quest'anno ritorna in Italia. L'edizione del 2005, che si terrà dal 20 al 23 ottobre a Verona, vede, tra gli altri enti partner, la presenza della Provincia di Brescia, in particolare una casetta in Piazza Bra per tutti e tre i giorni della manifestazione. All'interno di questa casetta, punto di riferimento della presenza bresciana alle Olimpiadi di Verona, sarà possibile avere materiale promozionale del nostro territorio, chiedere informazioni al personale presente sulle attività in programma e sulle manifestazioni previste all'interno dell'iniziativa veronese.

Evento clou organizzato dagli assessorati al Turismo e alle Attività e Beni Culturali e alla Valorizzazione delle Identità, Culture e Lingue Locali della Provincia di Brescia è previsto per sabato 22 ottobre dalle ore 14 in poi al Palazzo della Gran Guardia. Qui, alla presenza della stampa locale, nazionale ed internazionale, sarà presentato e proiettato in anteprima il nuovo dvd Tradizioni Popolari, realizzato dalla Provincia di Brescia in collaborazione con Cheleo Multimedia che ne ha curato la produzione.

Il video, patrocinato dall'Assessorato alle Culture, Identità e Autonomie della Regione Lombardia racchiude per la prima volta tutte le tradizioni popolari ricorrenti sul territorio bresciano. Territorio particolarmente noto per la sua ricchezza di valori popolari, capace d'esprimere un patrimonio di idee, conoscenze e valori dell'identità, riconoscibile sul piano storico culturale, del territorio e della sua gente. Questa proposta multimediale vuole essere uno stimolo al viaggio attraverso i riti e le usanze legate al ciclo dell'anno. E' un invito a scoprire il territorio bresciano, partecipando a rituali colorati, gustando i sapori ed i piatti tipici delle tradizioni, lasciandosi affascinare dalle scenografie dei borghi e dalle bellezze naturalistiche del territorio.

Quale occasione migliore di presentare agli amanti del formaggio di montagna questo viaggio virtuale alla scoperta del ricco patrimonio della provincia della Brescia.



OLIMPIADE DEI FORMAGGI DI MONTAGNA IV EDIZIONE

VERONA SABATO 22 OTTOBRE 2005

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

- ore 10.00 apertura del Villaggio Olimpico dei Formaggi Internazionali di Montagna
- ore 11.30 / 11.40 intervista al regista Franco Roma
- ore 14.00 / 14.45 Palazzo della Gran Guardia: conferenza stampa di presentazione del progetto multimediale "Le tradizioni popolari bresciane".
Intervengono:
- Arch. Alberto Cavalli: Presidente Provincia di Brescia
- Massimo Gelmini: Vice Presidente Provincia di Brescia
- Riccardo Minini: Assessore al Turismo della Provincia di Brescia
- Sabrina Medaglia: Responsabile Settore Turismo della Provincia di Brescia
- Franco Roma: regista
- Seguirà piccolo spettacolo del Gruppo folkloristico "Il Salterio"
- ore 16.30 / 17.30 Piazza Bra – Cheese Corner: presentazione del progetto multimediale "Le tradizioni popolari bresciane"
Intervengono:
- Riccardo Minini: Assessore al Turismo della Provincia di Brescia
- Sabrina Medaglia: Responsabile Settore Turismo della Provincia di Brescia
- Beppe Dattoli: Presidente Accademia Bresciana Arti e Mestieri della Buona Tavola
- Marco Girardi: Direttore Consorzio Riviera dei Limoni
- ore 21 / 22 Seguirà piccolo spettacolo del Gruppo folkloristico "Il Salterio"
5 minuti diretta televisiva con l'Assessore Riccardo Minini



**Assessorato
all'Agricoltura
Agriturismo ed
Alimentazione**

Assessorato all'Agricoltura della Provincia di Brescia

COMUNICATO STAMPA

BRESCIA, UNA PROVINCIA SULLA "VIA DEL LATTE"

E' un onore particolare, per l'amministrazione della Provincia di Brescia e soprattutto per l'Assessorato all'Agricoltura, essere presenti in una manifestazione qualificata come "Le Olimpiadi del Formaggio" di Verona: in realtà, con un pizzico di orgoglio, potremmo anche spingerci oltre ed affermare che in una vetrina come questa Brescia non poteva davvero mancare. Perché la nostra provincia è senza ombra di dubbio una delle prime e più fiere roccaforti italiane della cultura italiana del latte e del formaggio, di quella straordinaria arte casearia sospesa fra tradizione e fantasia che ha consentito al nostro Paese di costruire un paniere di specialità tipiche che non trovano uguali in nessun altro paese al mondo. Tutto questo, come detto, trova una delle sue più alte espressioni proprio nella provincia bresciana, leader a livello nazionale nel comparto zootecnico, ai vertici delle graduatorie nazionali per produzione di latte, non solo in quantità ma anche in qualità, perché dalle nostre stalle esce oggi un latte con parametri igienico-sanitari ed organolettici di sicura eccellenza, che al 20% circa è destinato all'uso alimentare e, grazie al suo profilo qualitativo entra di diritto nel circuito dell'Alta Qualità.

Di questo settore così profondamente radicato nella nostra provincia è sicuramente specchio preciso e perfetto il documento che l'Assessorato all'Agricoltura della Provincia di Brescia, in collaborazione con la Fondazione Pianura Bresciana, ha scelto di presentare in questo prestigioso contesto: un documentario in edizione dvd che, credo molto efficacemente, è intitolato "La via del latte", ed è stato realizzato con la regia di Franco Roma. E' un documento breve, che tuttavia riesce a restituire il senso ed il fascino di una tradizione che affonda le radici nel passato ma che è inequivocabilmente inserita nel nostro presente, oltre che lanciata nel futuro grazie al grande ed acuto senso imprenditoriale che muove gli agricoltori bresciani, i protagonisti, nella nostra provincia, di un comparto economico che conta la presenza di 17 mila aziende, attive su una superficie totale pari ad oltre 175 mila ettari, dove la prevalenza del settore zootecnico è netta: appartengono a questo settore il 51% delle aziende, per un numero totale di 8800 di cui circa la metà in pianura. La predominanza della zootecnia nella costituzione della Produzione Lorda Vendibile bresciana è pari all'87% di un valore che si aggira intorno ai 950

milioni di euro. L'allevamento di bovini, sia da latte che da carne, è il settore di maggiore importanza: sono oltre 5000 le aziende impegnate in questo ambito, per un patrimonio totale di 480 mila capi (bufalini compresi). Il latte comunque, come detto, resta il settore economico prevalente: le aziende in questo campo sono oltre 2000, il patrimonio di bovine da latte in produzione ammonta a 162 mila capi, e la produzione, circa 10,5 milioni di quintali, rappresenta all'incirca il 10% della produzione totale nazionale. La metà di questo latte è destinato alla produzione di Grana Padano, il più importante prodotto Dop del mondo che ha in Brescia il suo secondo bacino produttivo (dopo Mantova). Ma sono tanti i formaggi Dop prodotti nel Bresciano: dal Provolone Valpadana, a tratti ingiustamente trascurato, fino al Taleggio e al Gorgonzola. Ad essi si unisce un paniere di straordinari formaggi tipici di montagna, alcuni dei quali hanno già avviato le procedure in sede comunitaria per ottenere la Denominazione di Origine Protetta: autentici gioielli come il Nostrano di Valtrompia, il regale Bagoss di Bagolino, il Silter della Valcamonica, gli ancora poco conosciuti ma straordinari Conca e Sabbio, ovviamente della Valsabbia, la formaggella di Tremosine, il Garda... Per non parlare dei caprini, la cui produzione sta conoscendo una nuova primavera soprattutto in Valcamonica ma non solo. Ho citato solo alcuni dei prodotti più conosciuti ed importanti prodotti sulla via del latte bresciana: prodotti che, lo stiamo scoprendo da alcuni anni nelle nostre missioni promozionali all'estero, rappresentano un biglietto da visita vincente, capace di scardinare senza difficoltà mercati ritenuti in molti casi blindati. Merito di un patrimonio di sapori unici, soprattutto non clonabili, che, questa la nostra convinzione, rappresentano una potenzialità sulla quale tutto il sistema economico italiano dovrebbe puntare con maggiore convinzione, per creare una grande opportunità di sviluppo per il nostro Paese.