

Dipende

un dvd per promuovere il territorio

BRESCIA, PROVINCIA DA SCOPRIRE

Presentato un dvd che raccoglie le immagini della provincia di Brescia divise nelle sette aree omogenee che formeranno le nuove agenzie del territorio.

Presenti all'incontro con la stampa il Presidente Cavalli, il Vice Presidente Gelmini e l'Assessore Riccardo Minini che hanno accolto i numerosi addetti ai lavori e giornalisti presso la sala mostre di Palazzo Martinengo. Sette pannelli video, in rappresentanza delle Agenzie territoriali di Garda, Valtrompia, Valcamonica, Valsabbia, Franciacorta, Pianura, Brescia e hinterland, hanno mostrato le immagini di repertorio del ricco territorio bresciano, dalle montagne ai laghi, dalle colline alla pianura per una offerta turistica variegata. Illustrati nel dvd i diversi aspetti delle singole realtà, dalla storia ai prodotti enogastronomici, dall'architettura alle risorse ambientali per la regia di Franco Roma. Molta attenzione per le feste tradizionali, per le manifestazioni sportive, per i prodotti enogastronomici, mentre potrebbe essere ampliato il panorama degli eventi e festivals di rilievo internazionali che arricchiscono l'offerta culturale e di intrattenimento in tutti i periodi dell'anno. Il prodotto si presenta come un viaggio multimediale che racconta Brescia ed i suoi molteplici aspetti con un taglio fortemente ambientale e folclorico, senza trascurare citazioni relative all'antichità.

La presentazione si è conclusa con un buffet di prodotti tipici camuni, bagnati dai vini della Strada dei Vini e dei Sapori del Garda.

Il dvd attualmente non è in commercio ma, a breve verrà distribuito in allegato a riviste di settore e verrà utilizzato nelle Fiere di promozione turistica. Quando le Agenzie del territorio saranno operative, spetterà a queste ultime il compito della divulgazione e della promozione del materiale.

