

Venerdì 13 Gennaio 2006

Brescia rilancia il territorio

DI ANGELO LO RIZZO

Il territorio bresciano vuole proporsi in modo nuovo e lo fa con gli itinerari gastronomici, i percorsi turistici alternativi, legati alla scoperta delle tradizioni locali e dei prodotti agroalimentari che rappresentano l'eccellenza del gusto. La presentazione di questi itinerari sarà effettuata in concomitanza con la Fiera della ristorazione «Aliment&Attrezzature», dal 15 al 18 gennaio al Centro fiere del Garda di Montichiari. «Ogni itinerario», dice Riccardo Minini, assessore al turismo della provincia di Brescia, sarà presentato attraverso uno spettacolo strutturato a talk show e, in sostanza, sarà un viaggio alla scoperta del territorio, sia con proiezione di filmati sia attraverso l'interpretazione di ricette della tradizione, la presentazione e la degustazione dei prodotti agroalimentari delle zone di volta in volta presentate. Gli itinerari individuati attraverso le eccellenze gastronomiche del territorio bresciano sono sei, ovvero le cinque zone in cui è divisa la provincia più l'itinerario dedicato ai formaggi. Saranno protagonisti le Valli Sabbia, Camonica e Valtrompia, la pianura bresciana con il lago di Garda, Franciacorta e il lago d'Iseo.

La valorizzazione del territorio bresciano si propone, tra l'altro, di intercettare il turismo che ruota attorno ai laghi di Garda e di Iseo, con l'obiettivo di prolungare il soggiorno degli ospiti, facendo loro conoscere aree finora non sufficientemente frequentate. (riproduzione riservata)