

APPUNTAMENTI

FIERE E CONCORSI

Aliment, edizione da primato In 4 giorni 44mila visitatori

Aliment 2006 ha centrato in pieno l'obiettivo che si era prefissata: la promozione delle attrezzature e tecnologie italiane per l'ho.re.ca., dei prodotti agroalimentari bresciani e lombardi di qualità e dei veicoli per ambulanti.

Con 44mila presenze (10% in più rispetto al 2005), la 19ª edizione è da annoverare tra le migliori proposte in tanti anni. Artefici del successo, l'organizzatore "Staff Service", capitanato da Carlo Miotto, la Provincia di Brescia e la Regione Lombardia che hanno saputo lavorare in sinergia portando al Centro Fiera di Montichiari (Bs) iniziative di grande interesse. In particolare il lavoro dell'assessore provinciale al Turismo, Riccardo Minini, ha entusiasmato migliaia



Da destra, Giuseppe Maffioli, tra i migliori chef del Bresciano, il decano Enzo Dell'Era e una giovane promessa

di visitatori che attraverso l'iniziativa "Brescia Provincia da Gustare" sono venuti

in contatto con le diverse realtà culturali ed enogastronomiche bresciane, da quelle montane a quelle del territorio dei laghi di Garda e d'Isèo.

Numerosi gli eventi culinari per promuovere le tipicità del territorio, a partire dalla presentazione di alcuni piatti della Franciacorta a cura dell'Accademia bresciana arti e mestieri della buona tavola. Alla quattro giorni di Aliment hanno partecipato anche diverse testate radiotelevisive tradizionali e satellitari e numerosi giornalisti specializzati, come Bruno Gambacorta di "Eat Parade" (Rai 2) e alcuni inviati della rubrica "Gusto" (Canale 5).

c.b.